

## NOTA STAMPA

### **BANOR SIM ADVISOR FINANZIARIO DI EVOCO NELL'OPERAZIONE D'INVESTIMENTO IN MANEBÌ, BRAND MADE IN ITALY LEADER NELLE CALZATURE E NELL'ABBIGLIAMENTO RESORT WEAR ALTO DI GAMMA**

Milano, 4 ottobre 2024 – **Banor SIM**, con il suo team di corporate finance guidato da Marco Saliu, ha agito in qualità di originator dell'operazione e financial advisor del fondo Evoco nell'investimento in **Manebì**, brand made in Italy alto di gamma specializzato nella produzione di calzature e abbigliamento resort wear.

L'operazione, annunciata in data odierna, prevede che Evoco Partners affianchi i fondatori di Manebì, **Vera Drossopulo Bogdano e Antonello Benati**, quale nuovo azionista di maggioranza, insieme ad Angel Capital Management, la holding di investimento di Angelo Moratti, che rinnova il suo impegno a sostenere la crescita di Manebì, dopo l'investimento iniziale realizzato nel 2019 attraverso il fondo di investimento MIP - Milano Investment Partners.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo importante per lo sviluppo del brand Manebì, che potrà beneficiare delle competenze e delle risorse di Evoco Partners per accelerare il suo percorso di crescita e di consolidamento sui mercati internazionali.

"Siamo orgogliosi di aver creato l'opportunità per Evoco Partners di realizzare questa operazione strategica con Manebì, un'azienda italiana che incarna l'eccellenza e la creatività del Made in Italy", ha dichiarato **Marco Saliu, Head of Corporate Finance di Banor SIM**. "Questa operazione conferma ancora una volta la capacità di Banor di creare relazioni win-win tra investitori di alto profilo e l'imprenditorialità italiana di maggior qualità".

Manebì, fondata nel 2013, è oggi un marchio high contemporary riconosciuto a livello globale per le calzature e l'abbigliamento resort wear sostenibili e di alta qualità. Grazie al lavoro dei suoi fondatori Vera Drossopulo Bogdano e Antonello Benati, Manebì ha saputo in pochi anni ampliare la sua offerta proponendo un total look con lo sviluppo di nuove categorie merceologiche quali abbigliamento, accessori e resort wear. Con una combinazione distintiva di stile, comfort e artigianato sostenibile, Manebì – che ha sede a Milano - ha costruito una forte presenza con oltre 20 store monomarca in location esclusive, tra cui Portofino, Capri, Mykonos e Cannes e ha stretto accordi commerciali con oltre 300 rivenditori globali di fascia alta, tra cui Harrods, Selfridges, Neiman Marcus, La Rinascente e Galleries Lafayette, fidelizzando più di 500.000 clienti attraverso i social media.

#### **Per ulteriori informazioni su Banor:**

Image Building  
Cristina Fossati, Laura Filosi  
Tel: +39 02 89 011 300  
Email: [banor@imagebuilding.it](mailto:banor@imagebuilding.it)

**BANOR**

Fondata nel 2000, Banor è una delle principali realtà italiane indipendenti di wealth management. Con oltre 11 miliardi di euro di asset under supervision, Banor è specializzata nella gestione di capitali e consulenza su grandi patrimoni per investitori istituzionali, privati e grandi famiglie imprenditoriali. Con una squadra di circa 170 persone, la realtà ha uffici nel cuore di Milano, Torino, Roma, Biella e una presenza a livello europeo su Londra e Monte Carlo. L'esperienza e l'indipendenza di giudizio dei manager di Banor hanno contribuito alla costruzione nel tempo di relazioni uniche anche sul mercato dei capitali internazionali